



Am Karlstor 1, 69117



sayhello@gruenundgold.de



gruenundgold.de

WIR SUCHEN

Werkstudent:in Marketing & Social Media (w/m/d)

Du liebst Social Media, drehst ständig Reels und hast Lust, eine junge Eventmarke mit aufzubauen? Dann suchen wir genau dich.

Wir sind eine junge Eventagentur in der Rhein-Neckar-Region und organisieren Business-Events, Networking-Formate und Community-Events im Bereich Nachtkultur. Unser Ziel ist es, Menschen zusammenzubringen und Veranstaltungen zu schaffen, über die gesprochen wird – online genauso wie vor Ort.

Als Werkstudent:in bist du von Anfang an ein wichtiger Teil unseres Teams und unterstützt uns dabei, unsere Markenpräsenz kontinuierlich weiterzuentwickeln.

Dabei kannst du deine Kreativität genauso einbringen wie deine organisatorischen Fähigkeiten und erhältst viel Raum für eigene Ideen.

Deine Aufgaben

Social Media & Content

- ⇒ Instagram, LinkedIn und TikTok gemeinsam mit uns aufbauen bzw. weiterentwickeln
- ⇒ Kreative Posts, Reels und Stories von der Idee bis zur Veröffentlichung produzieren
- ⇒ Trends beobachten und eigene Content-Ideen entwickeln
- ⇒ Unsere Community mit authentischem Content begeistern

Event Content

- ⇒ Unsere Veranstaltungen begleiten und Content direkt vor Ort produzieren
- ⇒ Behind-the-Scenes-Material, Interviews und Event-Highlights festhalten
- ⇒ Die besondere Atmosphäre unserer Events in Bild und Video transportieren

Community Management

- ⇒ Nachrichten und Kommentare beantworten
- ⇒ Den Austausch mit unserer Community pflegen
- ⇒ Neue Ideen entwickeln, um unsere Reichweite und Interaktion zu steigern

Kooperationen

- ⇒ Bei Kooperationen mit Künstler:innen, Creator:innen und Partnern unterstützen
- ⇒ Spannende Persönlichkeiten recherchieren und neue Ideen für gemeinsame Aktionen entwickeln

Kampagnen & Marketing

- ⇒ Bei der Planung, Umsetzung und Auswertung unserer Social-Media-Kampagnen unterstützen
- ⇒ Ideen für Gewinnspiele, Aktionen und kreative Formate entwickeln

Das bringst du mit

- ✓ Du studierst Marketing, Kommunikation, Medien, BWL oder einen vergleichbaren Studiengang – oder hast einfach große Lust auf Social Media.
- ✓ Du nutzt Social Media nicht nur privat, sondern verstehst, was guten Content ausmacht.
- ✓ Canva, CapCut oder ähnliche Programme sind dir nicht fremd.
- ✓ Idealerweise hast du bereits erste praktische Erfahrungen im Bereich Social Media oder Content Creation gesammelt.
- ✓ Du arbeitest kreativ, zuverlässig, strukturiert und eigenständig.
- ✓ Du bist kommunikativ, gehst offen auf Menschen zu und arbeitest gerne im Team.
- ✓ Du bringst eigene Ideen mit und möchtest Verantwortung übernehmen.

Das erwartet dich

- ☺ Viel Gestaltungsspielraum und Verantwortung
- ☺ Direkter Einfluss auf den Aufbau einer jungen Eventmarke
- ☺ Flexible Arbeitszeiten
- ☺ Hybrides Arbeiten möglich
- ☺ Ein familiäres Team mit kurzen Entscheidungswegen
- ☺ Spannende Einblicke in die Event- und Kulturbranche
- ☺ Viel Raum für eigene Ideen und persönliches Wachstum

Umfang

- ⇒ Ca. 10-12 Stunden/Woche

Lohn

- ⇒ 16€ / Stunde brutto

So läuft die Bewerbung ab

- ➊ Schicke uns eine kurze Vorstellung von dir sowie – falls vorhanden – deinen Instagram- oder Portfolio-Link an nina@gruenundgold.de.
- ➋ Nach Eingang deiner Bewerbung melden wir uns zeitnah für ein kurzes Video-Call-Kennenlernen.
- ➌ Anschließend treffen wir uns persönlich und planen eine 14-tägige, selbstverständlich vergütete, Hospitation.

Passt es für beide Seiten gut, freuen wir uns auf eine langfristige Zusammenarbeit.

Interesse?

- ✉ Dann bewirb dich jetzt unter nina@gruenundgold.de.
Wir sind gespannt darauf, dich kennenzulernen!